

Hur har ni, som förlag, tänkt kring användandet av sociala medier och web?

Vi tycker att det är viktigt att synas i sociala medier och på webben och satsar ganska mycket tid på det.

Vilka sociala medier använder ni, vilka fungerar bäst?

Vi använder facebook, twitter, och har en blogg. Facebook och Twitter är de som verkar vara mest effektiva än så länge.

Använder ni sociala medier och digital marknadsföring i olika syften och isf publicerar ni samma material i alla kanaler?

Facebook använder vi till att bjuda in till evenemang och för att informera om och marknadsföra böcker och författare. Twitter är ett lite snabbare sätt att nå ut, men där måste man ju vara mer kortfattad så allt lägger vi inte ut där.

Har ni en tydlig strategi?

Strategin är att synas på de ställen där läsare och media, återförsäljare och intresserade finns.

Vilken/vilka är de främsta fördelarna för er som förlag?

Det är ett snabbt och smart sätt att nå ut till rätt målgrupper, dvs de som är våra fans på Ordfront förlags eller John Ajvide Lindqvists fansidor.

Finns det några nackdelar, isf vilka?

Möjligen att läsarna inte är en avgränsad målgrupp utan kan vara både läsare, bokhandel, media osv på samma ställe vilket gör att det kan vara svårt att se en exakt mottagare av informationen.

Har ni märkt några mätbara effekter, tex antalet fans/följare, på försäljning eller liknande?

Det är svårt att se några mätbara effekter hittills.

Har det uppkommit andra, oväntade effekter, isf vilka?

Det är ju i så fall att man kommunicerar direkt med läsaren. Får svar, frågor och kommentarer.

Hur mycket tid per vecka lägger ni på sociala medier/web?

Sociala medier lägger vi ner ca en timme i veckan på. Webben tar ca 10 timmar i veckan.

Hur går tankarna kring förlag som varumärke, är det viktigt i er kommunikation med läsarna?

Det är viktigt att allt som kommuniceras stämmer med Ordfronts varumärke.

Hur ser ni på andra förlags närvaro/användande av sociala medier i jämförelse med er?

Det är olika hur mycket andra använder sociala medier, men jag tror att alla kommer att satsa mer och mer på det.

Finns det exempel på bra resp dålig användning, exempel?

Kommer inte på något

Finns det skillnader mellan storleken på förlaget och användandet av sociala medier, isf vilka?

De små förlagen verkar piggare på att använda twitter och facebook än de stora.